

Schwerpunkte: Writing, Speaking, Listening / Viewing
Medienteilkompetenz: 3. Produzieren und Präsentieren

Zusätzliche Arbeitsmaterialien / Medien: digitales Medienpaket

Themen / Unterrichtsinhalte	kommunikative Teilkompetenzen	Schwerpunkte in Landeskunde	Sprachliche Mittel / Interkulturelle Kompetenzen	Methodenkompetenzen
Hello!	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaking: sich und andere vorstellen, über Hobbys sprechen ▪ Listening: Gehörtes verstehen / wiederfinden 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zahlen 0-12, Farben, Hobbys, Alphabet, Schulsachen (S. 6ff) ▪ Personalpronomen (S. 10ff) ▪ <i>to be:</i> Langformen (S. 13ff) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vokabellertechniken
Unit 1 A new school	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reading: Texte verstehen (Dialog, Fotostory, Erzähltext, Kurzvortrag) ▪ Speaking: über das Klassenzimmer sprechen / Regeln aufstellen (S. 22ff), Geschichten bewerten (S. 30ff) ▪ Listening: Gehörtes in einem Bild wiederfinden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>School uniforms</i> (S. 15ff) ▪ Entdeckungstour: <i>Thomas Tallis School</i> (S. 18ff) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ school, classroom English (S. 15ff) ▪ Nomen, Artikel, Personalpronomen und Präpositionen (S. 18ff. 22ff) ▪ forms of <i>be</i> (Kurzformen): Verneinung, Fragen und Kurzantworten (S. 18ff) ▪ <i>there is/are:</i> Aussagesätze, Fragen (S. 22ff) ▪ <i>Modalverben:</i> <i>can / can't</i> (S. 25ff) ▪ Imperativ (S. 25ff) ▪ Possessivbegleiter (S. 25ff) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Arbeit mit dem Schulbuch (<i>book rally</i> WB S. 2/3): Skills File, Grammar File, Vocabulary, Spelling (Buchstabieren, S. 169) ▪ <u>Fakultativ:</u> <i>Media smart</i> – den Nutzen einer App bewerten, Erklärfilme nutzen, digitales Produkt erstellen, Umgang mit persönlichen Daten reflektieren, interaktive Übungen zur Selbstkontrolle nutzen
Unit 2 It's fun at home	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaking: Fotos & Bilder beschreiben, über das eigene Leben sprechen (Familie, Tagesablauf; Verabredungen) ▪ Writing: Beschreibung ▪ Reading: Texte verstehen (Dialog, Familienstammbaum, Erzähltext) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Britische und deutsche Adressen vergleichen (S. 40) ▪ unterschiedliche Zeitzonen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinge im Haus (S. 38ff), Familienvokabular (S. 42ff) ▪ Zahlen: 11-100 (S. 40) ▪ Besitzangaben mit `s und s' (S. 38ff) ▪ <i>simple present:</i> Aussagesätze, Bildung, Satzstellung (S. 42ff) ▪ Uhrzeit, Wochentage (S. 46ff) ▪ Objektformen der Personalpronomen (S. 46ff) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rollenspiel: Perspektivwechsel einnehmen (S. 52ff) ▪ <u>Fakultativ:</u> <i>Media smart</i> – den Nutzen digitaler Vokabellernkarten kennenlernen, Erklärfilme nutzen, digitales Produkt erstellen, Spielszenen digital festhalten, interaktive Übungen zur Selbstkontrolle nutzen
Unit 3 Our Greenwich	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reading: Texte verstehen (Broschüre, Dialog, Fotostory) ▪ Writing: Beschreibung ▪ Speaking: Informationen erfragen / Dialoge einüben 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Höflichkeitsregeln in englischsprachigen Ländern (S. 70/71) ▪ Essen in Großbritannien 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adjektive zur Beschreibung von z.B. Freizeitaktivitäten (S. 62) ▪ <i>simple present:</i> Fragen und Kurzantworten mit <i>do / does</i>, Verneinung (S. 63ff), Fragen mit Fragewörtern (S. 68ff) ▪ Höflichkeitsformeln (S. 68ff) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notizen zu wichtigen Informationen anfertigen (Mediation, S. 72) ▪ <i>Skimming</i> (Überschriften finden S. 76ff) ▪ <u>Fakultativ:</u> <i>Media smart</i> – über Möglichkeiten des Kontakthaltens sprechen, Erklärfilme nutzen, digitales

		kennenlernen (S. 82/82)	<ul style="list-style-type: none"> Vokabeln zur Meinungsäußerung (S. 73ff) 	Produkt erstellen, interaktive Übungen zur Selbstkontrolle nutzen
Unit 4 Happy birthday!	<ul style="list-style-type: none"> Speaking: Bilder beschreiben, Dialoge entwickeln & einüben Reading: Dialoge verstehen Writing: Einladung 	<ul style="list-style-type: none"> Geburtstagsaktivitäten in verschiedenen Ländern vergleichen (S. 84f) Britisches Geld kennenlernen (S. 95) 	<ul style="list-style-type: none"> Monate und Jahreszeiten / Datum / Party / Essen (S. 84ff), Einkaufen (S. 92ff) <i>some, any, much, many, a lot of/ots of, a few, a little, a couple of</i> (S. 87ff) Mengenangaben mit <i>of</i> (S. 87ff) <i>present progressive</i>: Aussagesätze, Fragen und Kurzantworten (S. 92ff) Vergleich: <i>simple present und present progressive</i> (S. 92ff) Höflichkeitsformeln (S. 96/97) <i>going to-future</i> (S. 104ff) 	<ul style="list-style-type: none"> Rollenspiel: Einkaufsgespräche (S. 92ff) Techniken der Wortschließung (Mediation S. 97) Fakultativ: <i>Media smart</i> – Erklärfilme nutzen, den Nutzen von Tutorials reflektieren, digitales Produkt erstellen, interaktive Übungen zur Selbstkontrolle nutzen
Lernzielkontrollen und deren Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> Schriftlich: 40% (4x schriftl. Klassenarbeiten) Mündlich: 60% (laufende Mitarbeit, Wortschatz, Präsentationen, Vokabeltests und andere fachspezifische Leistungen, die mit 20% gewichtet werden können) 				
Differenzierung: <ul style="list-style-type: none"> Leistungs- und Neigungsdifferenzierung erfolgt durch Angebote aus dem „Diff pool“ (S. 118ff) gemäß Lehrbuch oder aus den digitalen Zusatzmaterialien von der Lehrkraft erteilte Projekte, die selbstständig während der Unterrichtszeit bearbeitet werden können und bis zu 50% in die mündl. Note einfließen 				

Beispiele zur Einbindung der Medienkompetenzen (verpflichtend = Teilkompetenz 3 mit Fortführung in Klasse 6):

Teilkompetenzen	Die SuS ...	Anbindung an den Lehrplan
2. Kommunizieren und Kooperieren	<i>beurteilen Chancen und Risiken verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unit 3 Tips for social media / Kontakt halten
3. Produzieren und Präsentieren:	<i>können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unit 2 Spielszenen digital festhalten ▪ Unit 3 Eine Broschüre erstellen
4. Schützen und sicher Agieren:	<i>berücksichtigen Jugendschutz und Verbraucherschutzmaßnahmen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unit 1 Den Umgang mit persönlichen Daten reflektieren (z.B. Recht am eigenen Bild, Tonrechte)
6. Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren:	<i>analysieren und vergleichen Medienangebote und deren Gestaltungsmittel.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unit 4 Den Nutzen von Tutorials reflektieren