

Schwerpunkte: Writing, Speaking, Reading

Medienteilkompetenz: 6. A / B

Zusätzliche Arbeitsmaterialien / Medien: Lektüre einer Ganzschrift, Cornelsen *Englische Grammatik für die Mittel- und Oberstufe mit Erklärvideos*, Wörterbuch App | Book Creator, PPP o.Ä.

Themen / Unterrichtsinhalte	kommunikative Teilkompetenzen	Schwerpunkte in Landeskunde	Sprachliche Mittel / Interkulturelle Kompetenzen	Methoden- & Medienkompetenzen
Unit 1 Who are you?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Writing: <i>opinion piece</i> (S. 19f), <i>persuasion techniques</i> (S. 21) ▪ Listening: <i>Connected speech</i> (S. 27) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDENTITY: personal, gender, national identity (<i>flags and identity</i> S. 24) ▪ <i>optional:</i> tech identity (S. 26) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdh.: simple present, simple past, modal verbs ▪ the PASSIVE (progressive) ▪ adverb and adj. collocations 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimierung elektronischer Texte (S. 17) ▪ Text-/Stilanalyse (S. 15) ▪ Analyse von kurzen Filmsequenzen (Werbefilm S. 25)
Unit 2 What makes a community?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reading: <i>A meeting of two Americas</i> (S. 32ff); extensive reading (z.B. <i>The Giver</i>, <i>The Outsiders</i>, <i>Dead Poets' Society</i>) ▪ Writing: <i>comment</i> (S. 35), <i>book review</i> (S. 41) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Community and diversity (S. 44f) ▪ Political systems UK, USA (S. 48f) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdh.: indirect speech (evtl. neu), participle clauses ▪ the GERUND after prepositions ▪ emphatic structures ▪ accent variation (AE vs. BE, S. 39) ▪ <i>Communication across cultures</i> (S. 37) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>optional:</i> Analyse von kurzen Filmsequenzen (Dokumentarfilm S. 38) ▪ <i>making slides for an electronic presentation</i> (S. 50) – Präsentationstechniken ▪ Einführung in die Arbeit mit dem einsprachigen Wörterbuch (App)
Unit 3 How is the world changing?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaking: panel discussion (S. 70f) ▪ Reading: <i>summary</i> (S. 54f) ▪ Writing: <i>newspaper article</i> (S. 59f), <i>creative writing</i> (S. 66) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ environmental issues (S. 63) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdh.: the definite article, the sequence of adverbials, defining and non-defining relative clauses ▪ Relative clauses to comment ▪ Prefixes and suffixes ▪ description techniques (S. 61) ▪ <i>optional:</i> Dating in another country (S. 67) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>optional:</i> Analyse von kurzen Filmsequenzen (news clip S. 62) ▪ Textrezeption (Intelligent guessing, gist and inference S. 68f)
Lernzielkontrollen und deren Gewichtung:				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftlich: 40% (3x schriftl. Klassenarbeiten, 1x Sprechprüfung als Klassenarbeit im 2. Hj) ▪ Mündlich: 60% (laufende Mitarbeit, Wortschatz, Präsentationen, Vokabeltests usw.) 				
Differenzierung:				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leistungs- und Neigungsdifferenzierung erfolgt durch Angebote für „early finishers“ bzw. „more help“ gemäß Lehrbuch ▪ „Fördern und Fordern“ (zusätzliches Lehrwerksmaterial) ODER ▪ von der Lehrkraft erteilte Projekte, die selbstständig während der Unterrichtszeit bearbeitet werden können und bis zu 50% in die mündl. Note einfließen 				

Beispiele zur Einbindung der Medienkompetenzen (verpflichtend = Teilkompetenz 6 A / B):

Teilkompetenzen	Die SuS ...	Anbindung an den Lehrplan
2. Kommunizieren und Kooperieren:	A. <i>verwenden verschiedene digitale Kommunikationsmöglichkeiten zielgerichtet, adressaten- und situationsgerecht.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 2 Blog: Vertrauenswürdige Medien (public, private, influencer; z.B. Youtube, TikTok)
	B. <i>beteiligen sich an gesellschaftlichen Diskursen, und nutzen ihre Medienerfahrungen und Kommunikationsmöglichkeiten zur aktiven gesellschaftlichen Partizipation.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 2 Social and political involvement
3. Produzieren und Präsentieren:	A. <i>setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Optimierung elektronischer Texte Unit 2 multimediales Lesetagebuch zur Ganzschrift
	B. <i>wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 2 Electronic presentation (z.B. PPP, Taskcards, Prezi, Book Creator, Podcast)
	C. <i>geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 2 Electronic presentation
4. Schützen und sicher Agieren:	A. <i>agieren sicher und verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 3 Big Data / Gaming
	B. <i>identifizieren Mechanismen zur Verbrauchermanipulation und setzen mögliche Schutzmaßnahmen ein.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Analyse von Werbefilmen / -strategien Unit 3 News clips (z.B. Fox)
	C. <i>entwickeln ein Bewusstsein für ethische Fragen der Datenverwendung und bringen ihre Haltung in den gesellschaftlichen Diskurs ein.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 3 Artificial Intelligence (z.B. ChatGPT)
6. Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren:	A. <i>beurteilen durch Medien vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Gender and identity (z.B. Goop) Unit 2 Political system USA/UK
	B. <i>reflektieren die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Choosing your profile picture Unit 3 Klimawandel (z.B. Filmreflexion <i>The Race is On</i>)
	C. <i>analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Gender and identity
	D. <i>beurteilen die Entwicklung digitaler Medien und Technologien. Falls noch Zeit ist</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unit 1 Tech identity Unit 3 Artificial Intelligence (z.B. ChatGPT)